



みやぎDX技術

体験展示会

2024年 開催レポート

●開催概要

名 称：みやざきDX技術体験展示会

主 催：宮崎県

会 期：1月18日（木）・19日（金）

* DX技術体験展示会 1月18日（木）9:00～18:00 / 1月19日（金）9:00～16:00

* DX推進フォーラム 1月18日（木）13:30～16:15

* セミナー 1月19日（金）10:30～15:00

会 場：JA・AZMホール、宮崎県立図書館

* DX技術体験展示会 JA・AZMホール本館大ホール

* DX推進フォーラム 宮崎県立図書館 2階視聴覚室

JA・AZMホール小研修室/別館201研修室（サテライト会場）

* セミナー JA・AZMホール小研修室

入 場 料：無料

●開催結果

■来場者数

948名

	1月18日 (木)	1月19日 (金)	合計
DX技術体験展示会	389	364 (136)	753
DX推進フォーラム	195	—	195
合計	584	364	948

※ () 内はセミナー参加者数

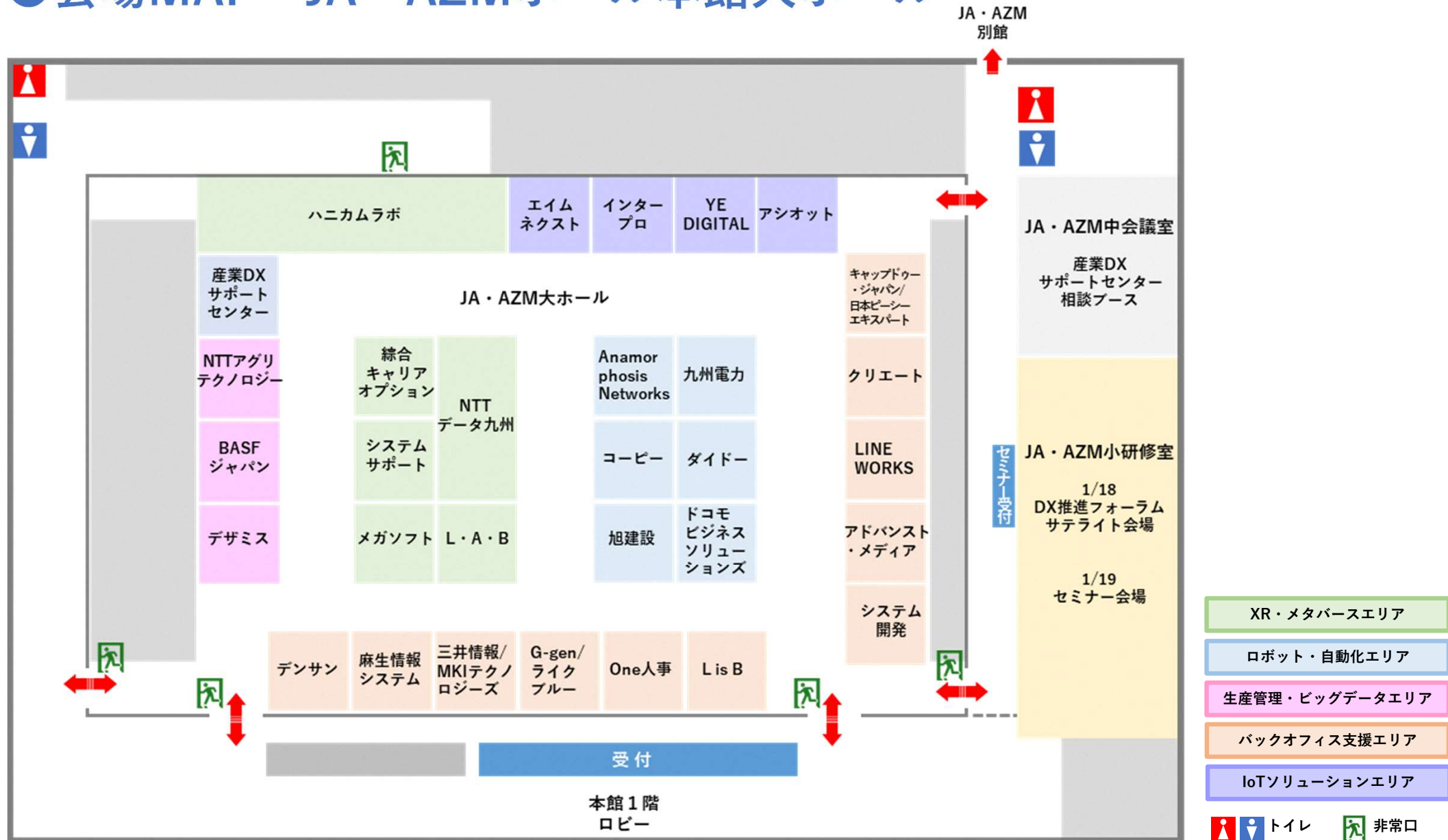
■セミナーセッション数

3セッション

■出展企業数・ブース数

33社 (県外24社、県内9社) ・ **30ブース**

●会場MAP JA・AZMホール本館大ホール



● 出展企業一覧 【共同】…共同出展企業

XR・メタバース エリア

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ九州
株式会社システムサポート
株式会社ハニカムラボ

株式会社エル・エー・ビー
株式会社総合キャリアオプション
メガソフト株式会社

ロボット・自動化 エリア

旭建設株式会社
九州電力株式会社
株式会社ダイドー

株式会社Anamorphosis Networks
株式会社コーピー
株式会社ドコモビジネスソリューションズ

生産管理・ビッグ データエリア

株式会社NTTアグリテクノロジー
BASF ジャパン株式会社

デザミス株式会社

バックオフィス支援 エリア

株式会社麻生情報システム
株式会社L is B
株式会社キャップドゥー・ジャパン 【共同】
株式会社G-gen 【共同】
三井情報株式会社 【共同】
株式会社システム開発
LINE WORKS株式会社

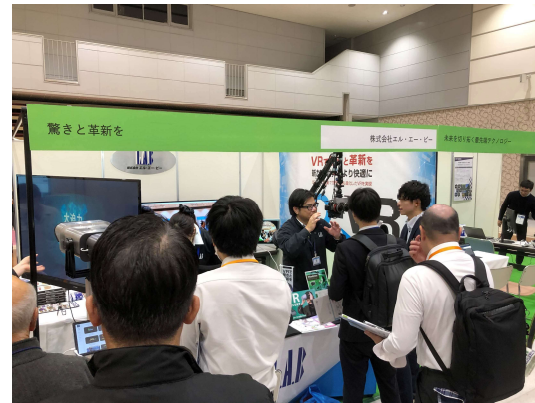
株式会社アドバンスト・メディア
株式会社クリエート
株式会社日本ピーシーエキスパート 【共同】
株式会社ライクブルー 【共同】
MKIテクノロジーズ株式会社 【共同】
株式会社デンサン
One人事株式会社

IoTソリューション エリア

アシオット株式会社
エムネクスト株式会社

株式会社インタープロ
株式会社YE DIGITAL

● 会場の様子



●DX推進フォーラム（1月18日開催）

参加無料/事前申込

挨拶

宮崎県副知事

日隈 俊郎

県内産業のDX推進について

九州経済産業局 地域経済部長

柴谷 昌宏 様

九州地域のデジタル推進の取組

宮崎大学工学部長

鈴木 祥広 様

宮崎大学がめざす地域連携によるみやざきDX・GX・AIの推進



特別講演

Why Japanese People !

なんでやりたいことをやらないの？

～幸せをつかみとるためには～（48のWHYに基づいて）

IT 企業テラスカイベンチャーズ役員兼タレント

厚切りジェイソン 氏



講演

未来のビジネスを拓くDX人材の育て方

サイボウズ チームワーク総研

志釜 直樹 氏

●セミナー（1月19日開催）

参加無料

10:30 - 11:20

生成AIの活用で
何が変わるか、何を変えるか

講師
株式会社キャップドゥー・ジャパン
代表取締役社長 森田 晃輝 氏

自社での生成AI利用の取組の紹介やデモンストレーションを通して、ChatGPTをはじめとする生成AIに対してどのように向き合い活用すればよいかについてご講演いただきました。



13:00 - 13:45

成功事例に学ぶ
LINE WORKS 活用術と導入効果

講師
LINE WORKS株式会社
パートナー営業本部 第三営業部
担当部長 西本 聡輝 氏

株式会社金本組
代表取締役 金本 純一 氏

ビジネス版LINEである「LINE WORKS」の紹介ののち、株式会社金本組様より、全社員へのiPhone支給やLINE WORKSの導入等の取組及びその効果についてご講演いただきました。



14:15 - 15:00

「飼料残量の見える化」で実現した
畜産DX！

講師
株式会社YE DIGITAL
マーケティング本部 事業推進部
ソリューション担当部長 久保 恵一 氏

株式会社LCトランス
代表取締役 吉村 純一 氏

飼料タンク残量管理ソリューション「Milfee」の紹介とともに、株式会社LCトランス様より、導入に至るまでの背景や課題、導入後の効果、より高い水準での生産性安定化に向けた今後の展望についてご講演いただきました。



●会場内企画

■産業DXサポートセンター相談ブース（1月18日・19日）

開催期間中、サポートセンター相談ブースを設置し、宮崎県が設置する「産業DXサポートセンター」の相談員が、デジタル化やDXへの取り組みについてのご相談にお応えしました。

■サポートセンター相談者数

21名

■今後サポートセンターからの支援を希望する（アンケート回答より）

17名

産業DXサポートセンターみやざき

相談無料

産業DXサポートセンターは、「県内事業者のDXを一步目からトータルサポート」することを目的として、県が設置した相談窓口です。デジタル化、DXへの取り組みについて悩まれている事業者の皆さま、是非、当センターをご活用ください。専門の相談員と、県内IT企業等で組織する専門部会によりトータルサポートを行います。相談は無料です。

特設サイトメール、電話対面にて相談受付中です

産業DXサポートセンターの相談受付

【窓口】（一社）宮崎県商工振興協会
宮崎市佐土原町東上原羽長谷水14500-2
9:00~17:00（12:00~13:00及び土日祭、年末年始を除く）

【サテライト会場】ATOMiCa
宮崎県橋通西3丁目10-32 ナナイロ東郷4階
【毎週水曜日】10:00~16:00（12:00~13:00を除く）

TEL: 050-5369-7583 E-mail: info@ds-miyazaki.com 特設サイト: <https://www.ds-miyazaki.com/>

● 来場者動員活動

■ 広告・パブリシティ

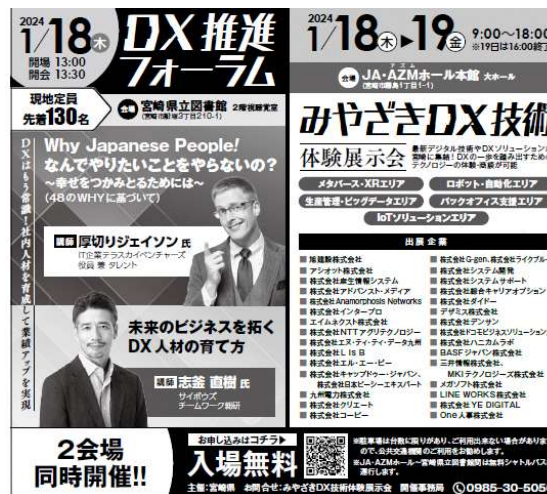
特設サイトの設置のほか、宮崎県HP掲載、チラシ、ポスター、新聞広告、テレビ（CM・番組内告知）、ラジオ、SNS（Facebook・Instagram）による告知を実施しました。



(特設サイト)



(CM)



(新聞広告)



(SNS広告)

■ ダイレクトメール・招待状

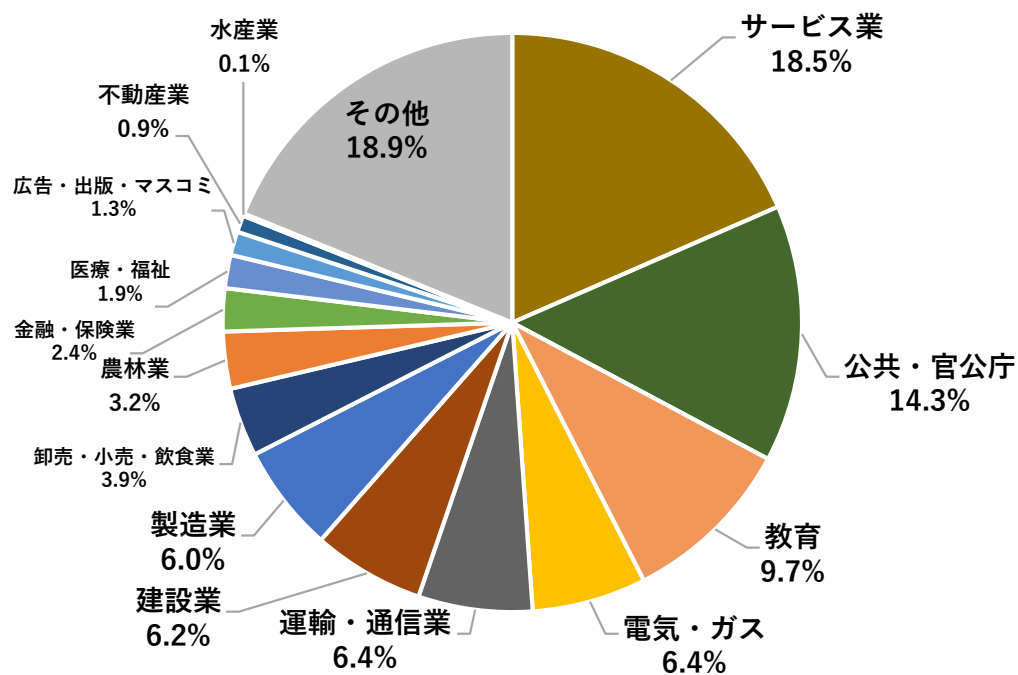
宮崎県中小企業団体中央会や宮崎県商工会連合会、宮崎県産業振興機構、宮崎県情報産業協会等の団体を通して会員へメールにてご案内するとともに、県内企業220社へダイレクトメールを送付、また、直接訪問して招待状をお渡し、来場動員に繋がりました。

■ 無料シャトルバスの運行

展示会会場（JA・AZMホール）とDX推進フォーラム会場（宮崎県立図書館）とを結ぶ無料シャトルバスを運行しました。

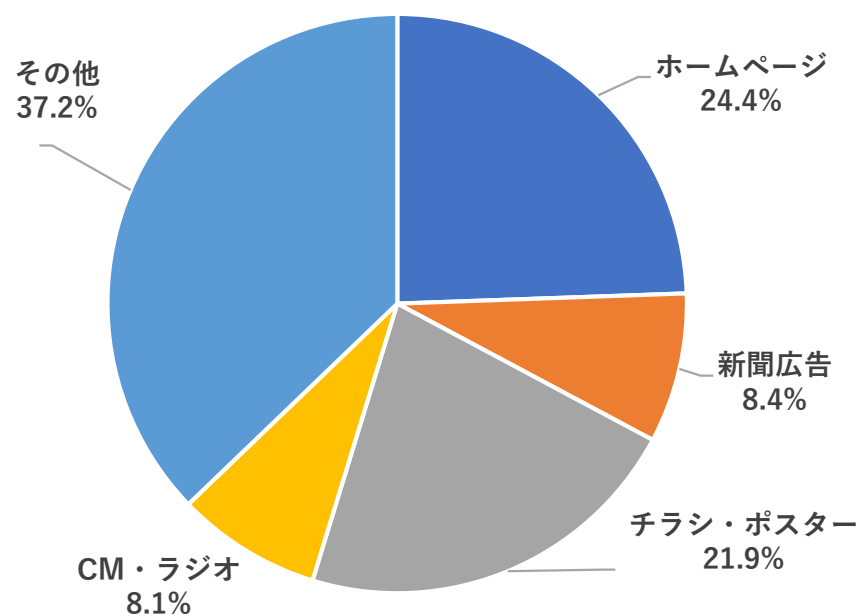
●来場者データ（展示会）①

■展示会来場者（業種）



来場者数：753名

■展示会来場者（イベントを知ったきっかけ）

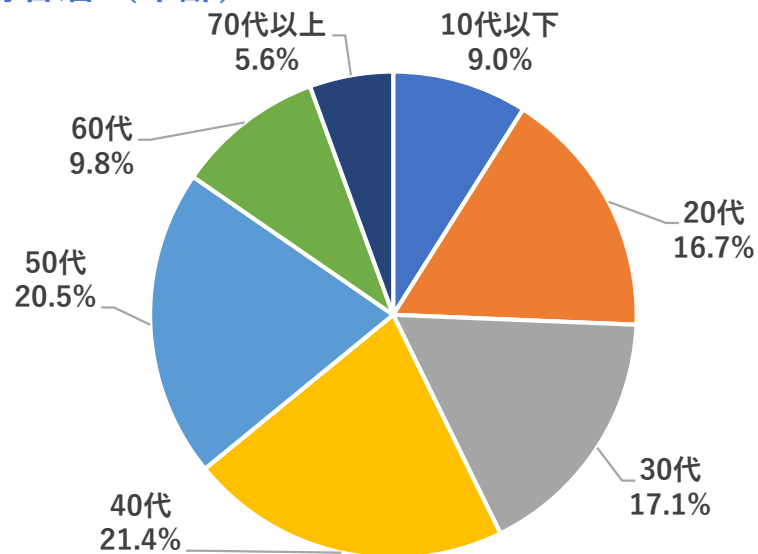


来場者数：753名

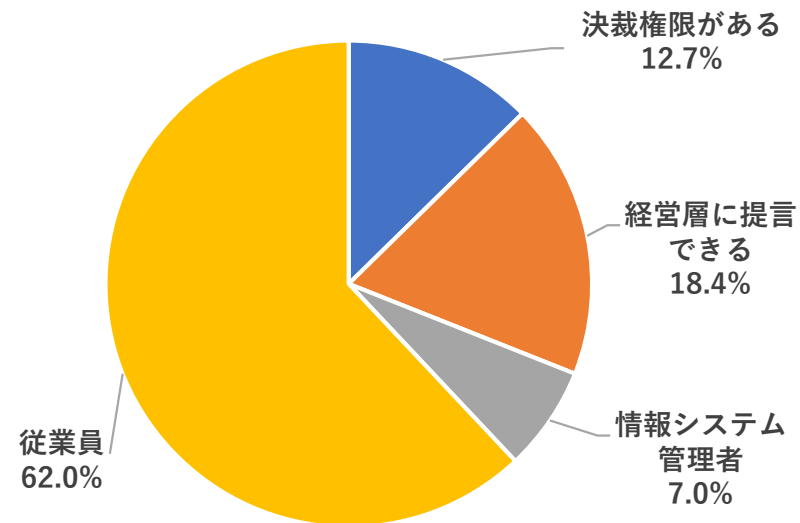
● 来場者データ (展示会) ②

* アンケート回答より
(回答数：239名 回答率31.7%)

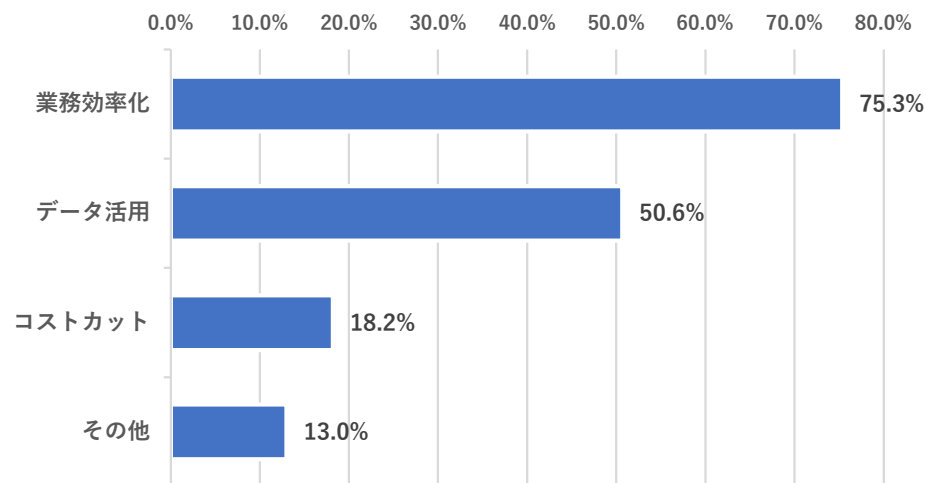
■ 来場者層 (年齢)



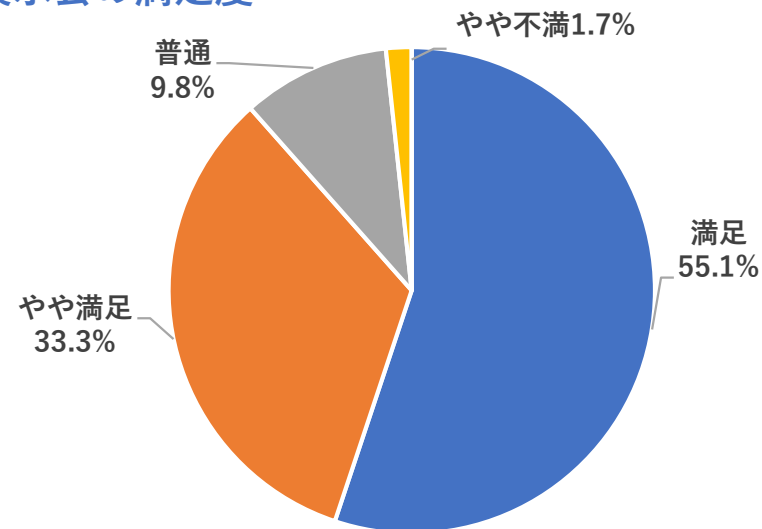
■ 来場者層 (職位)



■ 来場者層 (自社の課題) (複数回答あり)



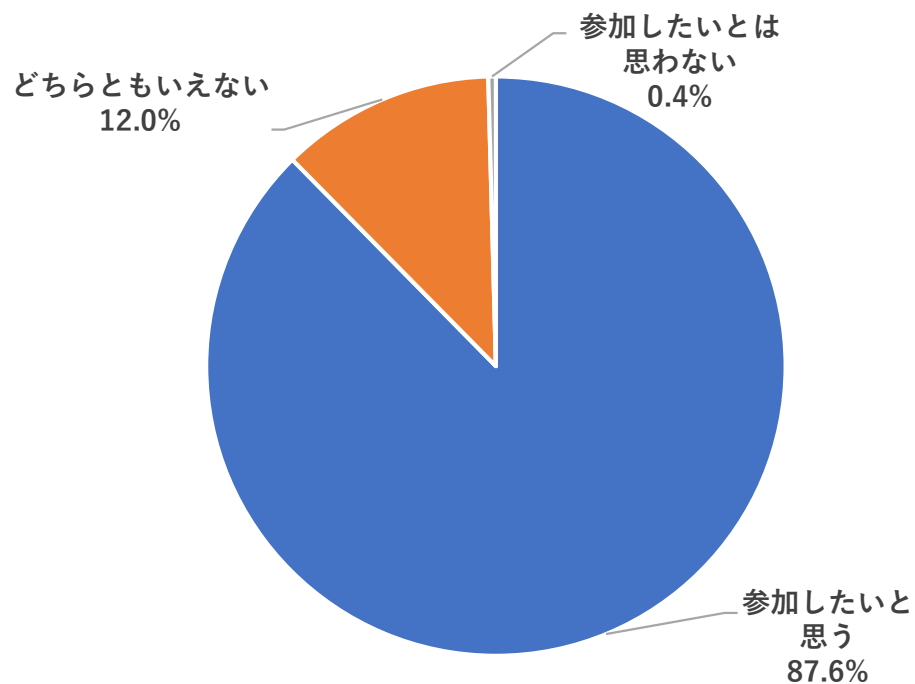
■ 展示会の満足度



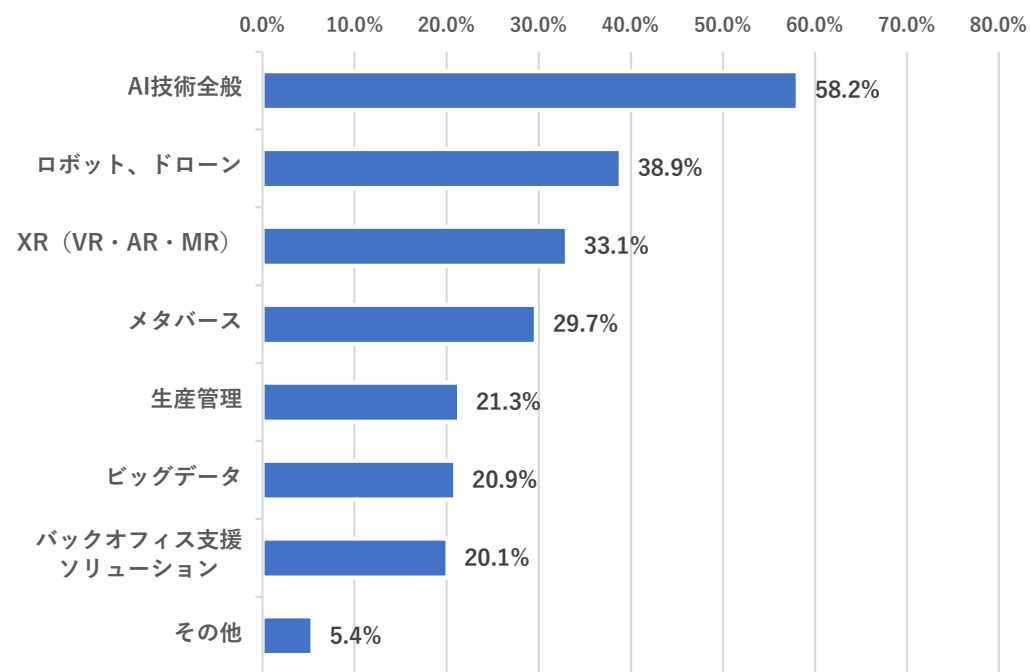
●来場者データ（展示会） ③

* アンケート回答より
(回答数：239名 回答率31.7%)

■ 次回開催があれば参加したいですか



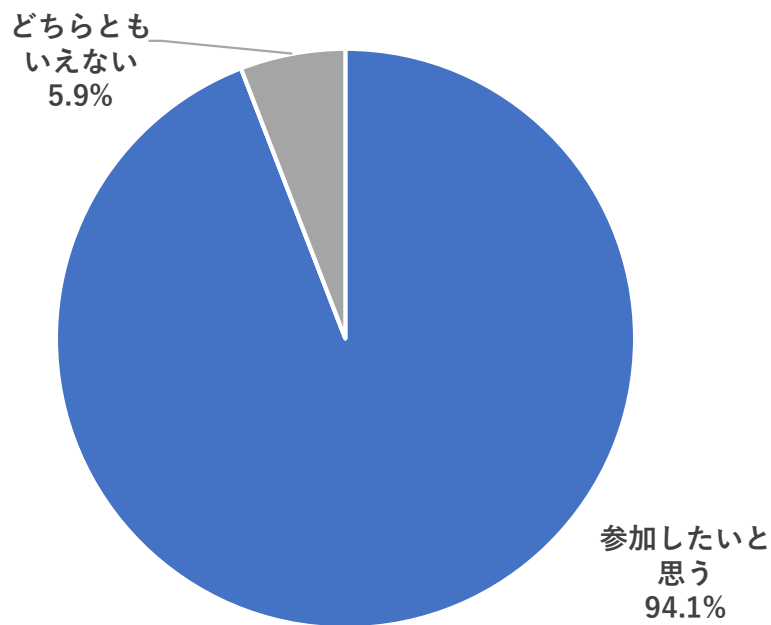
■ 次回展示を希望する技術・ソリューション（複数回答あり）



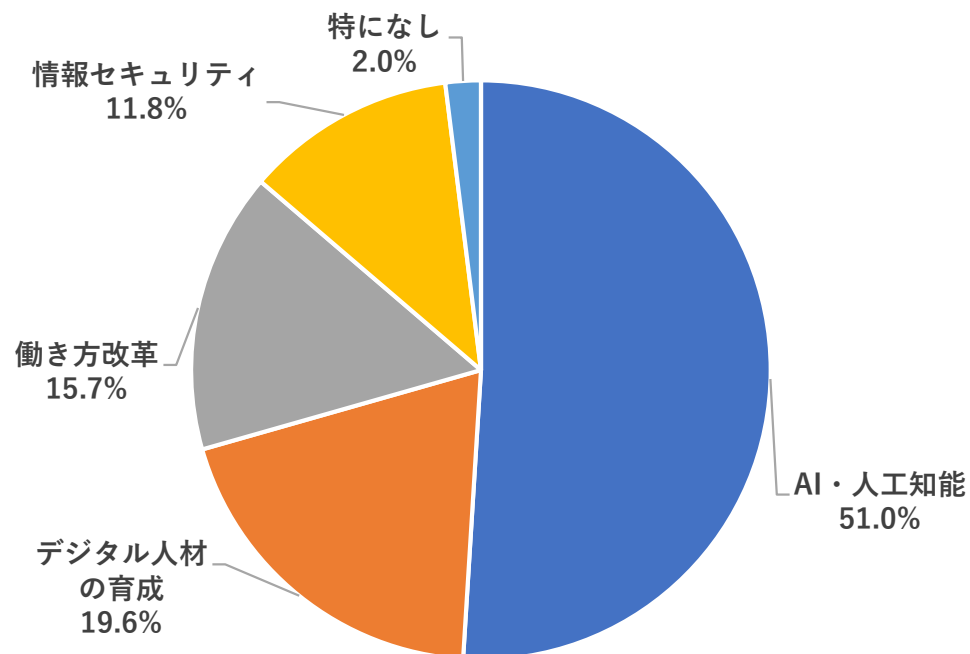
●来場者データ (DX推進フォーラム)

* アンケート回答より
(回答数: 51名 回答率26.2%)

■ 次回開催があれば参加したいですか



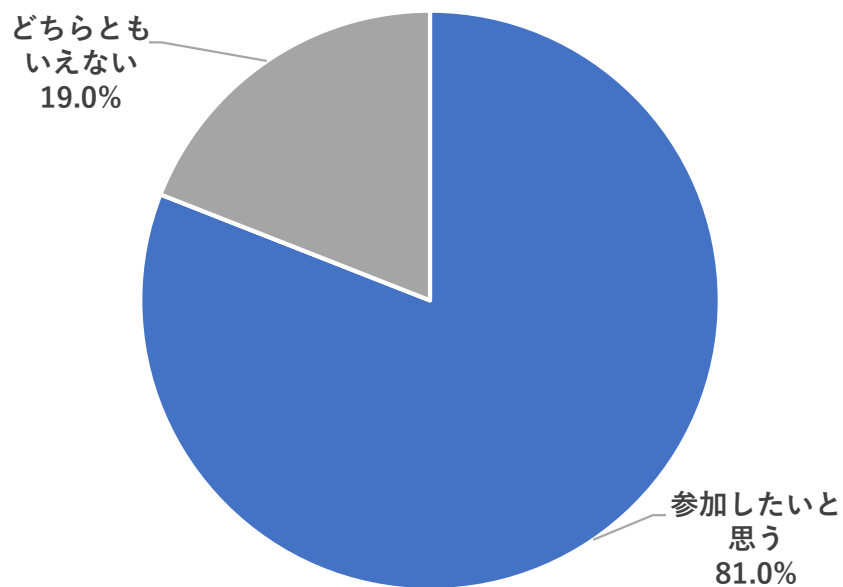
■ 次回希望するテーマ



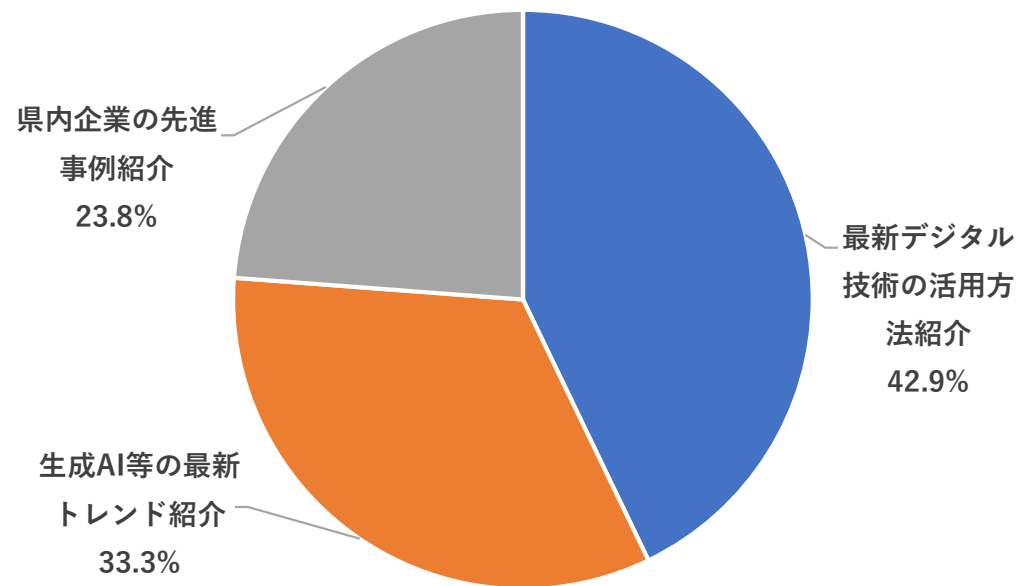
●来場者データ（セミナー）

*アンケート回答より
(回答数：21名 回答率15.4%)

■次回開催があれば参加したいですか



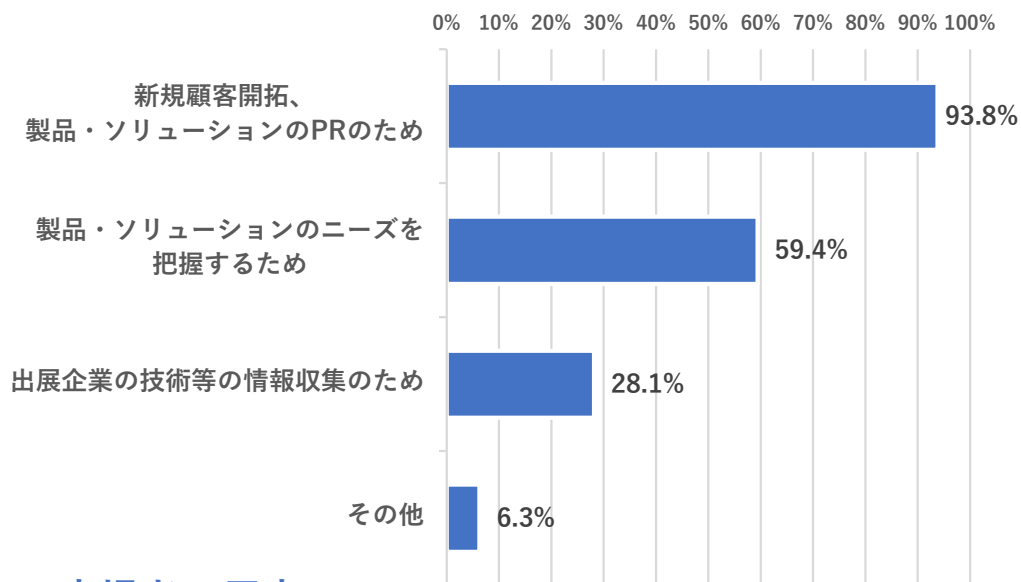
■次回希望するテーマ



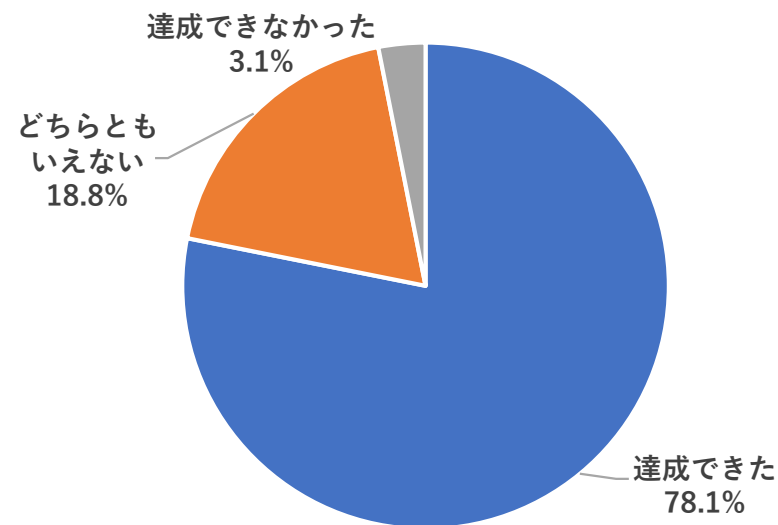
● 出展企業データ① * アンケート回答より

* アンケート回答より
(回答数：32名 (※1社複数名回答) 回答率100%)

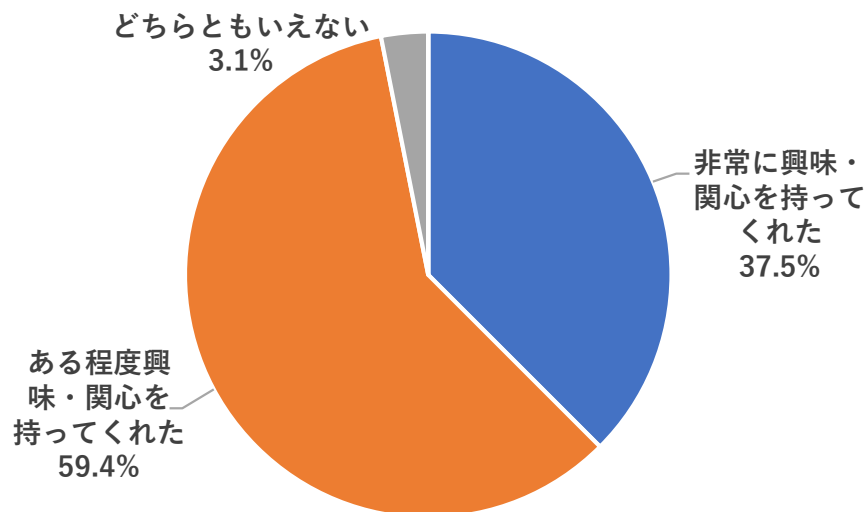
■ 出展目的 (複数回答可)



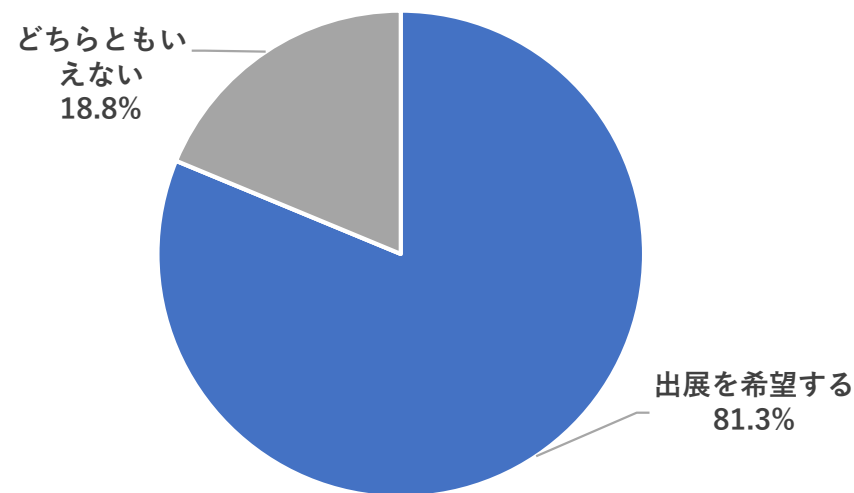
■ 出展目的は達成できましたか



■ 来場者の反応



■ 次回開催があれば出展を希望されますか



● 出展企業データ② *アンケート回答より

*アンケート回答より
(回答数：33名 (※2社複数名回答) 回答率100%)

■ 展示会当日から現在までの商談件数

48件

(平均 1.6件/ブース)

■ 商談以外で今回の展示会後の反応はありましたか (複数回答あり)

